

Portes Lambton : vision, mission et valeurs

Notre vision

Être un partenaire d'excellence en Amérique du Nord, et au-delà de ses frontières, auprès des clients et fournisseurs de l'industrie.

Être reconnu dans l'industrie pour notre offre novatrice de produits qui se développe en amont et avec les tendances en cours du marché.

Notre mission

Innovier, développer, produire et vendre des solutions complètes de portes et de bâtis intérieurs en bois de haute qualité et à valeur ajoutée de types classiques et écologiques pour les marchés commercial, architectural et institutionnel.

Ces portes et ces bâtis répondent tant aux normes des codes du bâtiment nord-américains qu'aux normes environnementales.

Nos valeurs

Les valeurs organisationnelles soutenues par Portes Lambton sont à l'origine d'une éthique de conduite permettant la concrétisation des énoncés de vision et de mission de l'entreprise.

Partenariat

Prioriser un environnement de travail stimulant et respectueux avec les clients, distributeurs, agents, fournisseurs et collègues de travail afin d'inciter de manière positive et efficace l'avancement de chacun des dossiers, tant à l'interne qu'à l'externe.

Équité

Prendre la responsabilité de chacune de ses actions et décisions de manière juste, transparente et équitable dans le meilleur intérêt de tous les intervenants impliqués dans les dossiers.

Initiative

Faire preuve d'ouverture et d'initiative dans le cadre de son travail et participer activement aux processus d'amélioration afin que l'organisation démontre une nette supériorité vis-à-vis de ses concurrents dans le marché.

Adaptation

Répondre de manière adéquate aux imprévus et s'adapter rapidement aux nouvelles réalités et conditions du marché. Faire également preuve de flexibilité quant aux solutions proposées, aux échéanciers et aux délais tout en respectant les budgets des clients.

Clairvoyance

Être attentif et clairvoyant par rapport aux réels besoins et tendances du marché, qu'ils soient actuels, émergents ou précurseurs au développement de solutions ou de toutes nouvelles offres de produits.